

FORUM

Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin

Offizielle Zeitschrift der Industrie- und Handelskammern Potsdam, Cottbus und Ostbrandenburg

Mediadaten 2026

- **Print und Digital**
- **Content-Marketing-Formate**



Preisliste Nr. 27 · Gültig ab 1.12.2025
www.vmm-wirtschaftsverlag.de



VERLAG



**Verlag
Anschrift**

vmm wirtschaftsverlag gmbh & co. kg
Zum Jagenstein 3, 14478 Potsdam
www.vmm-wirtschaftsverlag.de
Andres Santiago, Matthias Schmid
VR-Bank Handels- und Gewerbebank eG
SWIFT-BIC: GENODEF1MTG
IBAN: DE05 7206 2152 0002 5350 33

**Geschäftsführer
Bankverbindung**

HERAUSGEBER

Herausgeber von „FORUM – Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin“ ist die Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern (LAG) des Landes Brandenburg.

REDAKTION

IHK-Bezirk Cottbus Janine Mahler, Tel.: 0355 3652403
IHK-Bezirk Ostbrandenburg Norma Groß, Tel.: 03 35 56211032
IHK-Bezirk Potsdam Bolko Bouché, Tel.: 0331 2803845

Der Bezug der IHK-Zeitschrift erfolgt im Rahmen der grundsätzlichen Beitragspflicht als Mitglied der IHK.



MEDIABERATUNG



Sabine Küpper
Tel. 0331 275 22 0
Mobil +49 176 30602265
s.kuepper@vmm-medien.de



„**FORUM - Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin**“ ist als regionales Wirtschaftsmagazin die offizielle Zeitschrift der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg. **FORUM** richtet sich an Unternehmen in den IHK-Bezirken Potsdam, Ostbrandenburg und Cottbus, darüber hinaus auch an zahlreiche Betriebe und Behörden. Mit einer monatlichen Auflage bis zu 46.000 Exemplaren erreicht **FORUM** in diesem Bereich flächendeckend große Unternehmen, mittelständische Betriebe sowie Einzelunternehmer und Selbstständige ohne jeglichen Streuverlust.

Der Kreis dieser Leser setzt sich aus Inhabern, Geschäftsführern und Vorstandsmitgliedern sowie Führungskräften zusammen. Die Leser repräsentieren ein hohes Investitionspotenzial und stellen eine wichtige Zielgruppe für die Business-to-Business-Kommunikation dar. Sie sind über alle Kompetenzbereiche hinweg an den Entscheidungsprozessen beteiligt. Mit einem Wort: First-Class-Kunden als Zielgruppe.

REDAKTIONELLE SCHWERPUNKTE

FORUM setzt 10 mal jährlich Schwerpunkte:

- Fokus Region: Aktuelle Wirtschaftsnachrichten aus dem IHK-Bezirk
- Titelthema: Ausführliche Berichterstattung über ein spezielles aktuelles Wirtschaftsthema mit Bezug zum regionalen Wirtschaftsraum
- Land Brandenburg: Brandenburgs Beste
- Land Brandenburg: Analysen und Berichte aus dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen
- Berlin und Brandenburg: Wirtschaftsentwicklung
- Berlin und Brüssel: Informationen des DIHK, aus Deutschland, Europa und der Welt
- Ratgeber: Informationen aus den einzelnen IHK-Fachgebieten
- Magazin: Mobilität



CONTENT-MARKETING-FORMATE
siehe Seite 7

FORUM Das Brandenburger Wirtschaftsmagazin
BRANDENBURG EXKLUSIV 2026

Ausgabe	Themenspecial	Sonderseiten
Januar/Februar	Immobilien und nachhaltiges Bauen	Messen und Tagungen 2026
März	Berufliche Aus- und Weiterbildung Fachkräftesicherung	Unternehmensnachfolge Gründerberatung
April	Mobilität, Flotte, Logistik und Transport	IT/Software und KI
Mai	Arbeitsrecht, Steuern, Recht	Gewerbeflächen, Industrie-, Hallen- und Gewerbebau Brandschutz
Juni	Energiewende vor Ort Nachhaltigkeit, Erneuerbare Energien	Büro- und Technik Führungskräftecoaching
Juli/August	Gesundheitsmanagement	Spedition, Logistik
September	Gewerbeau/Gewerbeflächen Wärmepumpe/Solartechnik	KI Aus- und Weiterbildung
Oktober	Gutes für Unternehmen	Mobilität, Gesundheit, Erneuerbare Energien
November	Zukunft Wirtschaftsregion Brandenburg Innovationen aus der Region	Aus- und Weiterbildung Fachkräftesicherung
Dezember	TOP-Unternehmen - Rückblick/Vorschau Regionale Erfolge und Perspektiven	Energiemanagement Nachhaltigkeit
Januar/Februar	Immobilien und nachhaltiges Bauen	Messen und Tagungen 2027

BigPicture
buchen!

**Laufzeit
Januar bis
Juni 2026**

WIR MACHEN UNTERNEHMEN IM LAND BRANDENBURG SICHTBAR UND ERFOLGREICH

Sie sind auf der Suche nach einem besonderen Anzeigen-Format? Wir liefern. Für den Top-Preis von nur 1.990 Euro zzgl. MwSt. können Sie Ihr Unternehmen, Ihre Vision oder Ihre Produkte mithilfe des BIG Pictures in den Mittelpunkt stellen.



Sie sparen über EUR 3000,-!

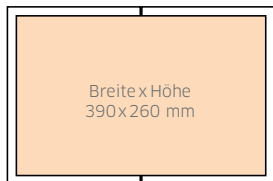
**Jubiläumspreis:
EUR 1990,-**

Das Wirtschaftsmagazin FORUM hat im vergangenen Jahr 25-jähriges Jubiläum gefeiert.

Diese besondere Freude wollen wir auch in 2026 mit unseren Kunden teilen. Von Januar bis Juni 2026 gewähren wir auf alle Anzeigen und Contents, außer dem BIG Picture, einen satten Rabatt von 25 Prozent.

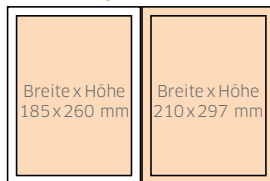


Panoramaseite



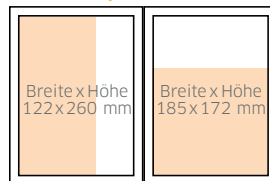
farbig	EUR 3.500,-
farbig	EUR 8.500,-

1/1 Seite



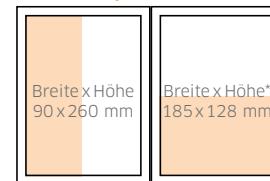
farbig	EUR 2.140,-
farbig	EUR 6.330,-

2/3 Seite



farbig	EUR 1.450,-
farbig	EUR 4.310,-

1/2 Seite

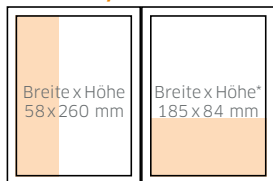


farbig	EUR 1.130,-
farbig	EUR 3.350,-

* Platzierung
im Bund auf Anfrage

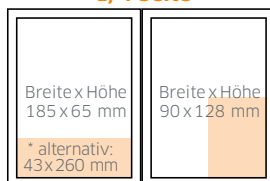
Regionalteil
Mantelteil

1/3 Seite



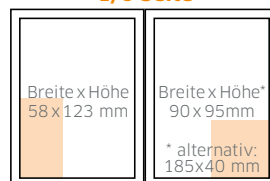
farbig	EUR 740,-
farbig	EUR 2.190,-

1/4 Seite



farbig	EUR 590,-
farbig	EUR 1.740,-

1/6 Seite



farbig	EUR 390,-
farbig	EUR 1.150,-

Regionalteile:

Kammerbezirk Potsdam
Kammerbezirk Ostbrandenburg
Kammerbezirk Cottbus
(alle Preise zzgl. MwSt.)

Regionalteil
Mantelteil

Umschlagseiten

- 2. Umschlagseite (4c) EUR 7.100,-
- 3. Umschlagseite (4c) EUR 6.550,-
- 4. Umschlagseite (4c) EUR 7.400,-

Vorzugsplätze

- 2. Umschlagseite ausklappbar (3 Seiten) EUR 12.459,-
- 2. Umschlagseite dopp. ausklappbar (5 Seiten) EUR 20.145,-
- 3. u. 4. Umschlagseite ausklappbar (4 Seiten) EUR 15.309,-

Malstaffel

- 3 Anzeigen = 3 %
- 5 Anzeigen = 5 %
- 10 Anzeigen = 10 %
- Abschlusszeitraum jeweils ein Jahr.

Im Preis inklusive ist je eine Erstellung und Korrektur Ihrer Anzeige. Für weitere Dienstleistungen bieten wir Ihnen ein Serviceticket zum Preis von EUR 49,-/30 Minuten. Ihr Graphics & Technologie-Ansprechpartner Adnan Badnjevic freut sich auf Ihre Kontaktaufnahme unter admanagement@vmm-wirtschaftsverlag.de

CONTENT-MARKETING-FORMATE UNTER BRANDENBURG EXKLUSIV

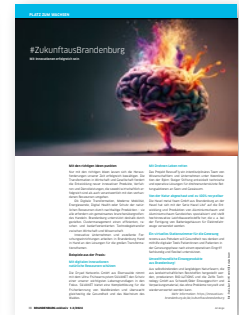
Interview:

Fakten treffen auf Persönlichkeit.
Zeigen Sie im Interview, wer hinter Ihrem Unternehmen und den Produkten steckt.



Firmenporträt:

Von der Gründung über die Gegenwart bis zur Zukunftsvision:
Wir stellen Ihr Unternehmen in den Mittelpunkt.



Redaktionelles Content:

Inhalte redaktionell und personalisiert aufbereitet als Content Format zu kommunizieren wird immer wichtiger. Das IHK Magazin FORUM bietet mit den Verlagsspezials „Brandenburg exklusiv“ das passende thematische Umfeld. Wir unterstützen bei der Umsetzung. Sprechen Sie mich gerne dazu an.

Preise und Formate auf Anfrage.



MACH ES IN BRANDENBURG

2025/2026

MACH ES IN BRANDENBURG

MAGAZIN FÜR SCHÜLERINNEN UND SCHÜLER

JETZT #KÖNNENLERNEN

IHK Landesberufshilfsgemeinschaft für Brandenburg und Mecklenburg-Vorpommern

www.mach-es-in-brandenburg.de

Kurzcharakteristik „MACH ES IN BRANDENBURG“

„MACH ES IN BRANDENBURG“ ist das offizielle Ausbildungsmagazin der Landesarbeitsgemeinschaft der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg und richtet sich an alle Schulabgänger:innen und Berufseinsteiger:innen des Absolventen:innenjahrgangs 2027 und wird direkt an alle Schulen der Region zugestellt.

Ihr Werbeauftragtritt in „MACH ES IN BRANDENBURG“

„MACH ES IN BRANDENBURG“ bietet Ihrem Unternehmen die einmalige Gelegenheit, sich als Ausbildungsbetrieb zu präsentieren.

„MACH ES IN BRANDENBURG“ sichert Ihnen die Option auf die besten Schulabsolventen 2027.

Auflage: ca. 12.000 Exemplare

Zielgruppe: alle Schulabgänger:innen der Kooperativen und Integrierten Gesamtschulen, der Regionalen Schulen und Gymnasien des Landes Brandenburg.

Formate Anzeigen: Breite x Höhe (in mm)

1/1-Seite	185x260 oder 210x297	EUR 1.900,-
1/2-Seite	90x260 oder 185x128	EUR 1.150,-
1/3-Seite	58x260 oder 185x84	EUR 840,-
1/4-Seite	90x128 oder 185x65	EUR 740,-

Alle Preise zzgl. MwSt., Preise nicht AE-abzugsfähig

Sonderformate auf Anfrage

Erscheinungsdatum: 26. August 2026

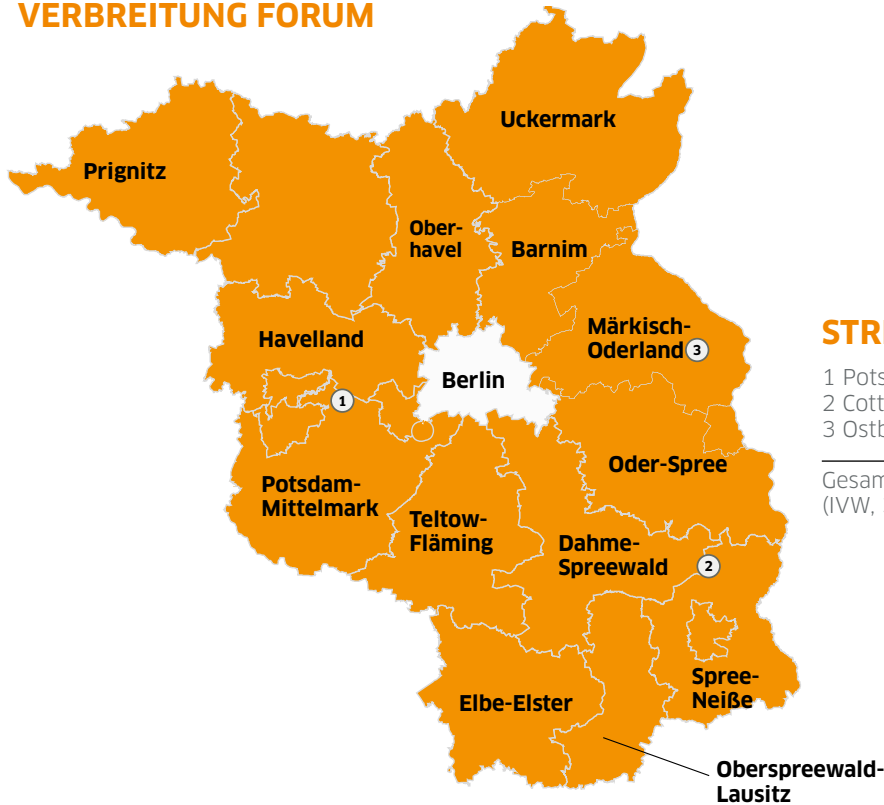
Druckunterlagenschluss: 31. Juli 2026

Inklusive Crossmedia

Das Printmagazin gibt es auch online mit vielen digitalen Erweiterungen und Zusatznutzen für die Schüler:innen. Ihre Anzeigen werden in der digitalen Ausgabe verlinkt



VERBREITUNG FORUM



STREUUNG NACH KAMMERBEZIRKEN:

1 Potsdam	18.844 Exemplare
2 Cottbus	8.333 Exemplare
3 Ostbrandenburg	14.125 Exemplare
<hr/>	
Gesamt (Kammerbezirke)	41.302 Exemplare
<small>(IVW, 3. Quartal 2025)</small>	

MARKTTEIL

MARKTTEIL

Werbung / Webdesign	Preisbeispiel
<p>Probleme mit der Website?</p> <p>Gern helfen wir Ihnen: (03 53 41) 2 35 32-8 - info@siriusmedia.de <small>Siriusmedia GmbH Ammerberg 23 46102 Sersdorf Germany</small></p> <p><small>Corporate-Design Webhosting Webdesign Webshop Webpflege SEO SEA</small></p>	<p>90 x 30 mm EUR 198,00 zzgl. MwSt.</p>

Steuerberaterinnen und Steuerberater:
Die Experten für Erbschaft- und Schenkungsteuer

STEUERBERATER –
 KOMPETENZ AUS EINER HAND
 Experten für Erbschaft- und Schenkungsteuer

Schenkungssteuer
 pflichtig nach § 7 EStBG ist insbesondere:
 > Pächter/Leihehaber unter Lebens-
 dau
 > vorweggenommene Erbfolge
 > Abfindung für Erbrechtliche
 > Erwerb einer vom Schenker ange-
 ordneten Auflage
 > vorzeitiger Erwerbgleich
 > Bereicherung eines Ehegatten bei
 Trennung der Gütergemeinschaft
 > Errichtung des Unternehmensvertrags

Erbschaftsteuer
 pflichtig nach § 7 EStBG ist insbesondere:
 > Erwerb von Fidej. wegen durch Gesetz,
 Testament, Erbvertrag
 > Erwerb durch Güterabfindung eines
 Pflichtteilsanspruchs
 > Erbteilanspruch
 > Erwerb durch Formelakt
 Hier ist ein Testament zu empfehlen -
 eigenhändig unterschrieben bzw. beim
 Notar hinterlegt.

Ihre Steuerberaterin / Ihren Steuerberater finden Sie
 im Sachdienster der Steuerberaterkammer Branden-
 burg unter

www.stbk-brandenburg.de

**Die FORUM - ein guter Platz
 für Ihre Stellenanzeige oder
 Ihr Immobilienangebot**



Ihre Ansprechpartnerin: **Andrea Vey** - 0331 275 22-22
a.vey@vmm-wirtschaftsverlag.de - www.vmm-wirtschaftsverlag.de

**Brandenburg
 exklusiv**

Verlagsspezial FORUM April 2024:
Mobilität:
 neue Fahrzeugmodelle, Transport & Logistik, e-Mobilität
Buchungsschluss: 18.03.24, Erscheinungstermin: 05.04.2024

Präsentieren Sie zu diesem Thema Ihre Angebote und Ihr Unternehmen.
 Mit einem redaktionellen Contentformat oder einer Anzeige, Regional oder
 in ganz Brandenburg. Als Print, e-book und App. Gern berate ich sie.

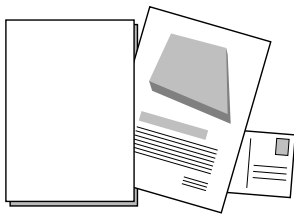
Andrea Vey | Media Consultant
 T. +49 331 275 22 22 | Mobil +49 176 20279391
a.vey@vmm-medien.de



Der Marktteil bietet die geeignete Werbepattform für Mitteilungen an Ihre Kundschaft Die Rubrikenüberschriften sind frei wählbar. Ob gestaltete Anzeige oder Fließtextanzeige, machen Sie auf sich und Ihre Angebote aufmerksam. Im Marktteil findet Platz, was auch immer Sie mitzuteilen haben.

- Anzeigen** werden nach Größe in mm berechnet, Mindestgröße 45x25 mm
- Preis Satzspiegel** EUR 3.30,- je mm
- Rubriken** 4-spaltig à 45 mm frei wählbar

BEILAGEN



Dem Trägerobjekt lose beigelegte Drucksachen (z.B. Karten, Mailings, Prospekte).

Höchstformat

205 x 292 mm

Preis

je 25g/Ex EUR 135,- per Tsd. je weitere 10g/Ex EUR 13.50,- per Tsd.

Teilbelegung

ab 5.000 Exemplare

Preis

EUR 150,- per Tsd. je weitere 10g/Ex EUR 14.50,- per Tsd.

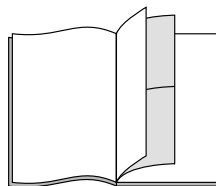
Muster

vierfach bei Auftragserteilung

Anlieferung

MÖLLER PRO MEDIA GmbH, Gewerbegebiet Am Rehhahn,
Zeppelinstraße 6, 16356 Ahrensfelde OT Blumberg

BEIHEFTER



Fertig anzuliefernde Drucksachen, die fest mit der Zeitschrift verbunden werden.

Auflage

42.000 Exemplare, keine Teilaufgabe möglich

Format

DIN A4 zzgl. Beschnitt

Preise

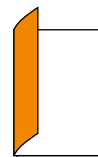
2 Seiten EUR 135,- per Tsd.

4 Seiten EUR 156,- per Tsd.

8 Seiten EUR 182,- per Tsd.

16 Seiten EUR 203,- per Tsd.

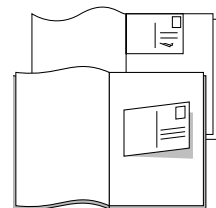
(Preise inkl. Postgebühren und Verarbeitung)



UMSCHLAG-FLAPPE

auf Anfrage

POSTKARTE (TIP-ON-CARD)



Mindestformat

105 x 148 mm (DIN A6)

Platzierung

nur am Anfang eines Bogens
(in Verbindung mit einer Basisanzeige
1/1-Seite), auch als Beihefter möglich

Belegung

nur gesamte Druckauflage
(42.000 Exemplare) möglich

Preis

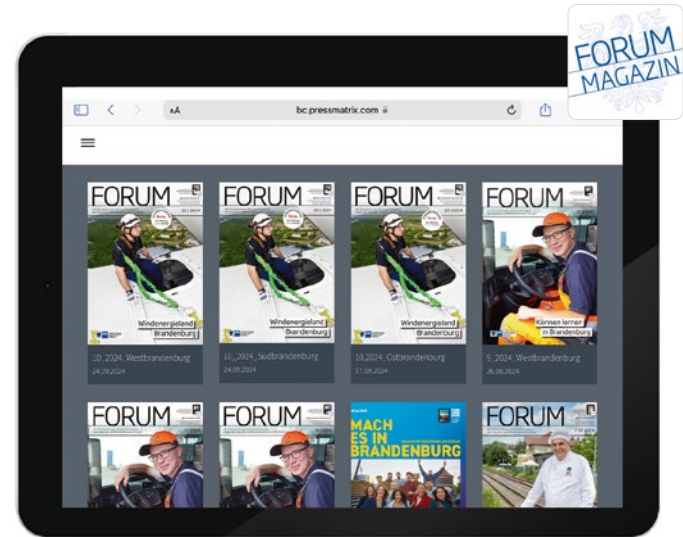
EUR 115,- per Tsd.

IMMER AM PULS DER REGIONALEN WIRTSCHAFT.

Die regional führenden Businessmedien jetzt kompakt in einer App: **FORUM MAGAZIN Kiosk App**

- Das Wichtigste aus der heimischen Wirtschaft mobil abrufbar
- Information in neuer Dimension mit zeitgemäßer Aufbereitung
- Auf allen Tablets wie iPad etc. und Smartphones verfügbar

Die FORUM MAGAZIN Kiosk App ermöglicht es Unternehmern und Führungskräften, sowohl digital als auch ortsunabhängig via iPad & Co. die wichtigsten Nachrichten der Region zu lesen.



Jetzt **gratis** im Apple Store und Google Playstore downloaden

Gedruckte Auflage

41.302 Exemplare (IVW, 3. Quartal 2025)

Vertrieb

Per Postzustellung an die im Handelsregister eingetragenen Mitglieder sowie Kleingewerbetreibende mit hoher Gewinnumlage der Industrie- und Handelskammern des Landes Brandenburg.

Erscheinungsweise

10 x jährlich

Papier

65 g/m², chlorfrei gebleicht

Druckverfahren

Vierfarb-Rollenoffsetdruck nach Euroskala

Heftformat

210 mm Breite x 297 mm Höhe (DIN A4)

Satzspiegel

185 mm Breite x 260 mm Höhe

DTP-Software

Adobe CC

Beschnittzugaben

An allen Heftkanten je 3 mm

Datenübermittlung

anzeigen@vmm-medien.de
FTP-Upload auf Anfrage

Druckspezifikationen

- Druckdaten: PDF/X1
- Farbprofil Umschlag: ISO Coated v2
- Farbprofil Innenteil: PSO LWC Standard
- Bildauflösung: 300 dpi
- Farben: CMYK
- Alle Schriften eingebettet
- Seitenteilige Anzeigen und Anzeigen im Satzspiegel: ohne Anschnitt
- Anschnittsanzeigen + 3mm Anschnittszugabe

Technische Hotline

0821 4405-415, Adnan Badnjevic

AGB

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie unter:
vmm-wirtschaftsverlag.de/agb

Datenschutzerklärung

www.vmm-wirtschaftsverlag.de/datenschutz

Januar	Februar	März	April	Mai	Juni	Juli	August	September	Oktober	November	Dezember	Januar '27
1 Neujahr	1	1	1 14	1 Tag der Arbeit	1	1 27	1	1	1 40	1 Allerheiligen	1	1
2 1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2 1
3	3	3	3 Karfreitag	3	3 23	3	3	3 36	3 Tag der Dt. Einheit	3	3 49	3
4	4	4 10	4	4	4 Pfingstmontag	4	4	4 ET Nr. 9/26	4	4	4	4
5	5	5 ET Nr. 3/26	5 Ostersonntag	5	5 ET Nr. 6/26	5	5	5	5	5 45	5	5
6 Hl. Drei Könige	6 6	6	6 Ostermontag	6	6	6	6 32	6	6	6 ET Nr.11/26	6	6 Hl. Drei Könige
7	7	7	7	7 19	7	7	7	7	7 ET Nr. 10/26	7	7	7
8 2	8	8	8	8 ET Nr. 5/26	8	8 ET Nr. 7-8/26	8 3. AGB Friedensfest	8	8 41	8	8 ET Nr. 12/26	8 2
9	9	9	9 15	9	9	9 28	9	9	9	9	9	9
10	10	10	10	10	10	10	10	10 37	10	10	10 50	10
11	11	11 11	11	11	11 24	11	11	11	11	11	11	11
12	12 7	12	12	12	12	12	12	12	12	12 46	12	12
13 AS Nr. 1-2/26	13 AS Nr. 3/26	13	13	13 20	13	13	13 33	13	13	13	13	13 AS Nr. 1-2/27
14 3	14	14	14 16	14 Christi Himmelfahrt	14	14	14 AS Nr. 9/26	14	14 AS Nr. 11/26	14	14	14 DU Nr. 1-2/27
15 DU Nr. 1-2/26	15	15	15 ET Nr. 4/26	15 AS Nr. 6/26	15 AS Nr. 7-8/26	15	15 Maria Himmelfahrt	15 AS Nr. 10/26	15 42	15	15	15 3
16	16	16	16 AS Nr. 5/26	16	16	16	16	16	16 DU Nr. 11/26	16	16	16
17	17	17	17	17	17 25	17	17	17 DU Nr. 10/26	17	17 AS Nr. 12/26	17 51	17
18	18 DU Nr. 3/26	18	18 12	18 DU Nr. 6/26	18	18	18 DU Nr. 9/26	18 38	18	18 47	18	18
19	19 8	19	19	19	19 DU Nr. 7-8/26	19	19	19	19	19 DU Nr. 12/26	19	19
20	20	20	20 Ostersonntag	20 21	20	20	20 34	20	20	20	20	20
21	21	21	21 DU Nr. 5/26	21	21	21	21	21	21	21	21	21
22 4	22	22	22 17	22	22 30	22	22	22	22 43	22	22	22 4
23	23	23 13	23	23	23	23	23	23	23	23	23 52	23
24	24	24 AS Nr. 4/26	24	24 Pfingstsonntag	24 26	24	24	24	24	24	24 Hl. Abend	24
25	25	25	25	25 Pfingstmontag	25	25	25	25 39	25	25	25 1. Weihnachtstag	25
26	26 9	26 DU Nr. 4/26	26	26	26	26	26	26	26	26 48	26 2. Weihnachtstag	26
27	27	27	27	27 22	27	27	27 35	27 37	27	27	27	27
28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28
29 5	29	29	29	29	29	29 31	29	29	29 44	29	29	29 5
30 ET Nr. 1-2/26	30	30	30 18	30	30	30	30	30	30	30	30	30
31	31	31	31	31	31	31	31	31	31 Reformationstag	31	31 Silvester	31