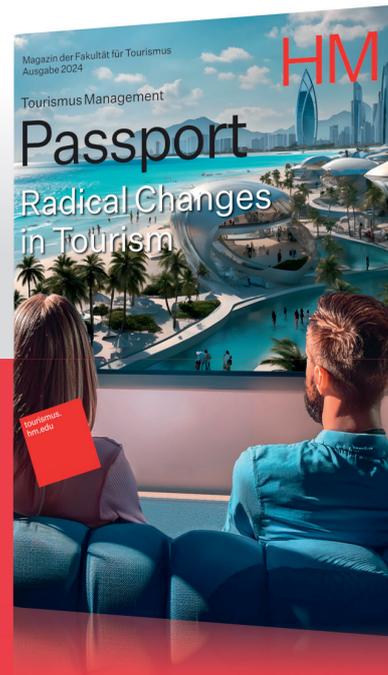


# Tourismus Management Passport



Hochschule  
München  
University of  
Applied Sciences



Digital als  
kostenfreie App  
im App Store und  
bei Google Play

## Mediadaten 2025

## Themen

Die Fakultätszeitschrift „Tourismus Management Passport“ ist ein touristisches Fachmagazin mit Beiträgen aus der aktuellen Arbeit der Fakultät für Tourismus. Es beinhaltet Ergebnisse der Lehre, Forschungsaktivitäten und Berichte über gemeinsame Projekte mit Unternehmen. Einen breiten Raum nehmen auch die Darstellungen der internationalen Aktivitäten sowie Berichte über Veranstaltungen und Messeauftritte ein. Das Fakultätsmagazin enthält zudem umfangreiche Fachbeiträge zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen und Analysen des aktuellen Marktgeschehens. „Tourismus Management Passport“ bietet Studierenden die Möglichkeit zur Mitwirkung und ist zugleich auch Plattform für Unternehmen und Partner der Fakultät.

## Leser

Repräsentanten der deutschen Tourismusindustrie, Professoren, Studierende, öffentliche und private Institutionen im Tourismus, nationale und regionale Verbände, Alumni, Fachgremien und wissenschaftliche Institutionen, Tourismusregionen und Partnerhochschulen weltweit.

## Erscheinung

„Tourismus Management Passport“ erscheint dieses Jahr organisationsbedingt mit nur einer Ausgabe Anfang Oktober, zu Beginn des Wintersemesters. Das Magazin hat einen Umfang von ca. 90 Seiten und eine Auflage von 2.000 Exemplaren. Aktuelle Informationen und Belege erhalten Sie an der Hochschule oder beim betreuenden Verlag (Kontakt siehe Rückseite).

## Ihre Vorteile einer Anzeigenschaltung

- Sie erreichen gezielt den touristischen (Führungskräfte-)Nachwuchs.
- Sie erreichen nationale und internationale Entscheidungsträger der Tourismus- und Hospitality-Branche.
- Ihre Anzeige/Ihr Advertorial erscheint auch in der Digitalausgabe des Magazins, die als kostenfreie App im App-Store und bei Google Play erhältlich ist.

Hier geht es zum digitalen Passport-Kiosk.

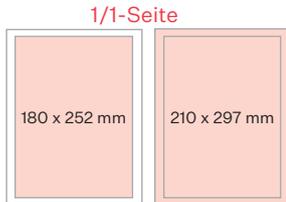


## Passport 2025

Erscheinung: 01. März 2025  
(print & digital)  
Druckunterlagenschluss: 17. Februar 2025  
Anzeigenschluss: 10. Februar 2025



## Formate / Preise



EUR 1.190



EUR 650



EUR 420



EUR 330

(alle Preise zzgl. MwSt.)

**Umschlagseite U2, U3, U4:** EUR 1.450

Andere Formate, Beihefter, Beilagen und weitere Sonderwerbformen auf Anfrage. Anzeigen im Anschnitt: Beschnittzugabe an den Heftkanten 3 mm.

**Rabatte/Malstaffel:**

Kombirabatt zwei Schaltungen 10%

## Technische Daten:

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Druckverfahren: Vierfarb-Bogenoffsetdruck nach Euroskala

**Auflage:** 2.000 Exemplare

## Digitale Anlieferung:

E-Mail: [anzeigen@vmm-medien.de](mailto:anzeigen@vmm-medien.de)

FTP-Upload auf Anfrage

**Anzeigen-Hotline:** 0821 4405-415, Adnan Badnjevic

## Herausgeber:

Fakultät für Tourismus/Department of Tourism  
Hochschule München/

Munich University of Applied Sciences

Prof. Dr.-Ing. Torsten Busacker

Schachenmeierstr. 35, 80636 München

[torsten.busacker@hm.edu](mailto:torsten.busacker@hm.edu)

[www.tourismus.hm.edu](http://www.tourismus.hm.edu)

## Kontakt Hochschule:

Kathrin Ottenhausen

Telefon 089 1265-2114

[kathrin.ottenhausen@hm.edu](mailto:kathrin.ottenhausen@hm.edu)

## Verlag:

VMM WIRTSCHAFTSVERLAG GMBH & CO. KG

Kleine Grottenau 1, 86150 Augsburg

## Objektleitung/Media:

Hans Peter Engel

Telefon 0821 4405-420, Telefax -409

[h.engel@vmm-medien.de](mailto:h.engel@vmm-medien.de)