

# MEDIADATEN CU reports 2024

## Konzept und Inhalt

Spannend, frisch und multi-medial präsentiert CU reports aktuelle Themen und Trends der Faserverbund- und Leichtbau-Branche. CU reports erscheint zweimal jährlich – zweisprachig, deutsch und englisch, gedruckt und online.

## Ihre Werbung perfekt platziert!

CU reports erreicht Entscheider und Anwender in mehr als 400 CU-Mitgliedsunternehmen. Damit ist CU reports die ideale Plattform für Ihre Neuigkeiten und Produktinformationen – nutzen Sie diesen Premium-Zugang.

## Ihre Vorteile:

- Hochattraktives Branchen-Umfeld – Fachbeiträge der CU-Mitglieder
- Fachspezifische Zielgruppe – Entscheider und Anwender im In- und Ausland
- Multimedialer Auftritt – dauerhaft mehr Aufmerksamkeit
- Internationale Verbreitung – Mitglieder und Kooperationen weltweit, Infopool für Wirtschaft, Wissenschaft und Politik
- Direkte Verlinkung der Anzeige im Digitalmagazin auf Ihre Website



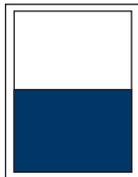
## Formate/Preise

1/1-Seite

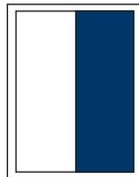


185 x 260 mm (Satzspiegel) oder 210 x 297 mm (randabfallend) mit 3 mm Beschnitt an allen Seiten  
**EUR 1.650,-**

1/2-Seite

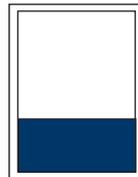


178 x 122 mm (Satzspiegel)  
**EUR 1.090,-**



86,5 x 245 mm (Satzspiegel)  
**EUR 1.090,-**

1/3-Seite

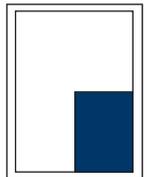


178 x 80 mm (Satzspiegel)  
**EUR 890,-**



56 x 245 mm (Satzspiegel)  
**EUR 890,-**

1/4-Seite



86,5 x 122 mm (Satzspiegel)  
**EUR 720,-**

## Umschlagseiten

**EUR 1.890,-**

**Rabatt bei Mehrfachschaltungen: Zwei Ausgaben 5%**



**CU**  
COMPOSITES  
UNITED

**VMM**

**NEU: 1/1 Seite Advertorial EUR 1.490,-**

## Herausgeber

Composites United e.V.  
Am Technologiezentrum 5  
86159 Augsburg  
Tel. +49 821 268411-0  
info@composites-union.de

## Redaktion CU reports

Elisabeth Schnurrer  
Tel. +49 821 364 48  
Mobil: +49 (0)151 – 15 684 685  
cu-reports@t-online.de  
www.composites-union.de

## Marketing vmm wirtschaftsverlag

Barbara Vogt  
Kleine Grottenau 1 | 86150 Augsburg  
Tel. +49 821 4405-432  
b.vogt@vmm-wirtschaftsverlag.de  
www.vmm-wirtschaftsverlag.de

**ERSCHEINUNG 02/24: 1. OKTOBER 2024**  
**ERSCHEINUNG 01/25: MÄRZ 2025**

**ANZEIGENSCHLUSS: 30. AUGUST 2024**  
**ANZEIGENSCHLUSS: 22. JANUAR 2024**

# MEDIADATEN CU reports 2024

**Rückmeldung per Mail an [b.vogt@vmm-wirtschaftsverlag.de](mailto:b.vogt@vmm-wirtschaftsverlag.de)**

Ja, wir wollen eine Anzeige in folgendem Format veröffentlichen:

- |  |             |
|--|-------------|
| <input type="checkbox"/> Umschlagseite         | EUR 1.890,- |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite Advertorial | EUR 1.490,- |
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite             | EUR 1.650,- |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite             | EUR 1.090,- |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite             | EUR 890,-   |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite             | EUR 720,-   |

**Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.**

- |  |                                  |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 1. Oktober 2024 | Anzeigenschluss: 30. August 2024 |
| <input type="checkbox"/> März 2025       | Anzeigenschluss: 22. Januar 2025 |

**Rabatt bei Mehrfachschaltungen: Zwei Ausgaben 5%**

Firma .....

Ansprechpartner .....

Telefon .....

E-Mail .....

Datum/Unterschrift .....

## Technische Daten

Heftformat: 210 mm x 297 mm

Druckverfahren: Bogenoffset nach Euroskala

Digitale Anlieferung: [anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de](mailto:anzeigen@vmm-wirtschaftsverlag.de)

FTP-Upload auf Anfrage.

**Technik-Hotline: Adnan Badnjević, Tel. 0821 4405-415**

